

阳谷沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 环境信息披露

第六节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	阳谷沪农商村镇银行股份有限公司，为便于表达，在下述报告中简称为阳谷沪农商村镇银行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于阳谷沪农商村镇银行。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://yangg.srcbcz.com
联系方式	部门姓名：办公室 地址：山东省聊城市阳谷县谷山路65号 电话：0635-2957222

公司简介

阳谷沪农商村镇银行股份有限公司，是经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农村商业银行股份有限公司（总部设在上海的A股上市银行，股票代码601825）发起设立，是国资控股的新型农村金融机构。

一、法定名称：阳谷沪农商村镇银行股份有限公司

中文简称：阳谷沪农商村镇银行

英文名称：YANGGU SHRCB RURAL BANK CO., LTD.

二、法定代表人：陆海燕

三、注册资本：人民币6977.62万元

四、注册地址及办公地址：阳谷县谷山路65号

五、成立时间：2012年6月5日

六、经营范围：

（一）吸收公众存款；

（二）发放短期、中期和长期贷款；

（三）办理国内结算；

（四）办理票据承兑与贴现；

（五）从事同业拆借；

（六）从事银行卡业务；

（七）代理发行、兑付、承销政府债券；

（八）代理收付款项及代理保险业务；

（九）经银行业监督管理机构批准的其他业务。

（以银行业监督管理机构批准的经营范围为准）

七、客服热线：4009962999

八、联系电话：总 行 0635-2957222

0635-2957277

社会责任关键绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
经济责任				
资产总额	万元	59194.29	56371.52	61387.71
存款余额	万元	54053.01	53741.52	56210.49
贷款余额	万元	40490.51	40442.95	37508.92
营业收入	万元	1638.72	1811.88	1601.79
员工薪酬	万元	954.25	1121.61	816.54
利息支出	万元	1168.56	1380.18	1466.52
纳税总额	万元	209.47	182.90	82.31
净利润	万元	55.54	-269.06	88.62
资产收益率	%	0.10	-0.43	0.15
净资产收益率	%	2.09	-9.73	3.1
核心资产充足率	%	8.39	9.00	9.50
资本充足率	%	11.85	12.90	10.62
不良贷款率	%	1.94	1.47	1.25
拨备覆盖率	%	239.12	289.23	259.04
涉农贷款余额	万元	39065.11	38796.92	36370.15

小微企业贷款余额	万元	33159.04	31907.65	25936.16
社会责任				
公益捐赠	万元	0.00	0.22	0.26
消费者权益保护费支出	万元	1.30	1.20	1.00
员工总数	人	40	43	42
女性员工占比	%	57.50	55.81	52.38
员工流失率	%	4.76	13.95	4.8
人均培训经费支出	万元	0.08	0.09	0.03
环境责任				
人均办公耗电	度	12.55	12.53	11.23
人均办公耗水	吨	1.03	1.06	0.73
人均办公用纸	万张	0.76	0.65	0.6
视频会议覆盖率	%	90	90	85

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

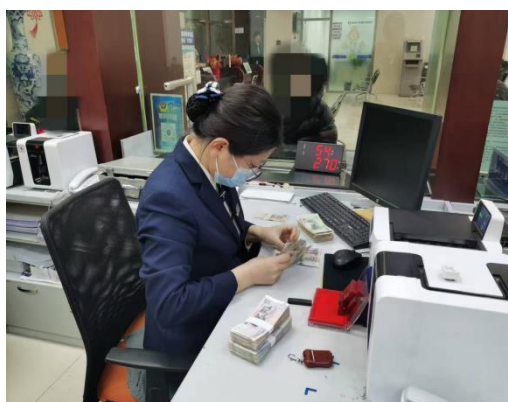
阳谷沪农商村镇银行将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展，建立优良的社会责任观。

阳谷沪农商村镇银行下沉服务重心至乡镇乡村，充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，助力乡村振兴；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

阳谷沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任。

社会责任领域

阳谷沪农商村镇银行始终坚守金融为民、支付为民的责任理念，将安全保障与便民服务深度融入日常运营的全流程，切实维护金融消费合法权益，提升社会公众金融服务获得感。强化支付安全管控，守护群众“钱袋子”，聚焦保护性止付核心职责，构建全流程风险防控体系，全力保障客户资金安全。



聚焦群众“零钱难找、找零不便”的痛点，以精细化运营破解民生难题，让金融服务更有温度，创新服务模式，推

进“预约兑换+绿色通道”模式，针对商户、老年人、出租车司机等重点群体，提供定制化“零钱包”兑换服务，对大额零钱兑换需求，开辟专属窗口、临时组建团队快速办理，提升服务效率。

通过持续强化支付安全管控、优化便民服务举措，阳谷沪农商村镇银行践行社会责任，有效保障了支付体系安全稳定运行，提升了现金服务便利化水平，为构建安全、便捷、普惠的金融服务贡献运营力量。

第三节 社会责任管理

党建引领

阳谷沪农商村镇银行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，严格贯彻落实上级党委工作部署，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作与银行主责主业深度融合，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。通过党建引领，扎实推进政治建设、组织建设、作风建设、纪律建设，筑牢思想根基，强化战斗堡垒，涵养清廉生态，彰显金融担当。加强监督管理，始终坚持严的基调正风肃纪，以作风建设常态化长效化为目标，持续落实中央八项规定精神，贯彻落实党风廉政建设主体责任，推进作风建设常态化、长效化，以“阳光信贷”“合规文化”为道德标准。加强干部理想信念教育，强化员工思想，进行主题教

育和问题查摆整改，坚持从严从实加强行为管理监督，坚定理想信念，推动规范经营，营造“以清为美、以廉为荣”的浓厚氛围。

阳谷沪农商村镇银行始终把政治建设摆在党建工作首位，以“第一议题”制度为抓手，建立常态化理论学习机制，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真履行直接教育管理监督党员的职责，健全理论学习中心组制度，专题学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，深入学习习近平总书记关于金融工作、党的建设、乡村振兴等重要论述，确保党员干部深刻把握金融工作的政治属性和时代要求。坚持深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，学习习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于全面加强党的纪律建设的重要论述、关于全面深化改革的一系列新思想新观点新论断，学习领会习近平总书记最新重要讲话精神以及考察上海重要讲话精神，学习党章、《中国共产党纪律处分条例》等理论知识，以深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，学习贯彻党的二十大精神，营造浓厚学习氛围，推动理论武装不断深入。

坚持以高质量党建引领业务发展，开展“惠农兴村”金融服务活动。紧扣银行主责主业，以“党建+”模式推动党建与业务发展深度融合，实现党建工作与业务发展同频共

振、互促共赢，紧扣乡村振兴、金融服务实体经济、普惠金融、清廉金融建设等，开展与十五里园政府党委开展党建共建活动，签订党建共建协议，以高质量党建引领高质量业务发展，切实增强党员、团员及青年员工在实践中守初心、担使命，锤炼对党忠诚的政治品格，增强了本行党支部的凝聚力和战斗力，打通了金融服务的

“最后一公里”，助力乡村振兴，将优质的金融服务精准滴灌至田间地头，切实解决广大农户、个体工商户和小微企业主“融资难、融资慢”的问题，为乡村振兴注入强大的金融活水共同谱写共赢发展的新篇章。



公司治理

2025年，阳谷沪农商村镇银行共召开股东会会议4次，审议或听取议案34项。股东会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，阳谷沪农商村镇银行召开董事会会议7次，审议或听取议案108项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》《公司章程》和公司治理程序，切实保

护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，阳谷沪农商村镇银行全体监事勤勉敬业，积极履行职责，召开监事会会议 4 次，审议或听取议案 51 项。2025 年 12 月 8 日，撤销监事会。

报告期内，阳谷沪农商村镇银行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实国家的法律法规和《公司章程》的有关规定，工作符合股东会和董事会的决议要求，坚持依法合规经营，稳步推进业务拓展与风险控制、探索创新与全面发展的有机结合，不断提升内控管理水平。

阳谷沪农商村镇银行在守法合规管理方面主抓内控合规治理框架、完善制度流程、细化内部问责标准、狠抓重要岗位关键人员管理等工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达“清廉金融”精神，开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

阳谷沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020 年，阳谷沪农商村镇银行根据中国银保监会办公厅《关于做好<商业银行股权托管办法>实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力

	宣传金融知识	加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，阳谷沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，阳谷沪农商村镇银行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：阳谷（地区）以玉米和小麦种植为主，为更好地为农户提供服务支持，阳谷沪农商村镇银行营销人员每年把“服务三农”作为全行的重头戏。通过现场调查资金需求，阳谷沪农商村镇银行开启支农惠农金融服务“绿色通道”，让农户“不多等、不白跑、不耽误”。阳谷沪农商村镇银行还克服产品局限性，精耕细作农户贷款，针对农户贷款“金额小、期限短、季节性强”的特点，推出纯信用贷款——“惠民贷”产品，该产品特点“一次授信、循环使用、

随借随还”，定价执行 LPR 基础利率优惠政策，农户还可根据经济情况选择提前还款。该产品确保了春耕备耕信贷资金的精准投放，为农户春耕备耕注入了信贷“及时雨”。每年秋收时节，阳谷沪农商村镇银行关注农户最新动态，助力农民增收，构建符合“三农”金融需求的特色经营模式。截至 2025 年 12 月末，阳谷沪农商村镇银行已累计发放农户贷款 14494 户，金额 222517.44 万元，农户贷款余额 38596.87 万元。

服务小微：坚守定位不动摇，支持“小微、三农”发展。阳谷沪农商村镇银行始终贯彻“坚守市场定位，强化普惠金融、深耕小微三农”的市场定位，以高质量发展为目标，加强小微企业经营类融资需求的支持力度，有效解决农村地区金融机构覆盖率低、金融供给不足、金融服务缺位等问题。截至 2025 年 12 月末，小微企业贷款余额 33159.04 万元，较年初增加 1251.39 万元，增幅达 3.92%；小微企业客户数 1642 户，较年初增加 85 户。

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
小微企业贷款余额	万元	33159.04	31907.65	25936.16
小微企业贷款占比	%	81.89	78.90	69.15
小微企业贷款客户数量	户	1642	1557	1172

优质服务：阳谷沪农商村镇银行优化服务方式，推进普惠金融降价、提质，优化信贷流程，在风险可控的前提下，

发挥阳谷沪农商村镇银行“短、平、快”的审批优势，让客户更快的获得信贷支持，同时调整产品额度，将支农支小贷款投放作为贯穿信贷业务的主线，全力支持乡村振兴。阳谷沪农商村镇银行号召行内员工向农户和小微企业进行宣传，尤其是急需贷款资金周转的个体或商户，对于符合准入条件的对象，阳谷沪农商村镇银行第一时间介入调研，快速审查审批，通过及时授信帮助客户渡过难关。

社会责任

员工责任

阳谷沪农商村镇银行建立完善的考核体系，按时足额发放劳动报酬，足额为员工缴纳五险一金，保障员工的合法权益，提供安全健康的工作环境，加强劳动保护，积极预防职业病。持续完善职业教育和岗位培训制度，不断提高员工的素质和能力。

积极践行“以人为本”的发展理念，每年组织开展员工健康体检活动，主发起行牵头缴纳的额外医疗保险，解除了员工的后顾之忧，此项福利也优于本地其他单位，每两年量制工装。同时，主发起行总工会开展的“夏送清凉 冬送温暖”活动，阳谷沪农商村镇银行工会在员工生日时送上生日蛋糕等，提升员工的幸福感，增强凝聚力，让广大员工切实感受到阳谷沪农商村镇银行大家庭的温暖，提高员工的向心力和归属感。

金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2025年公众金融教育累计投入7.71万元，服务消费者5000人次。

一、宣传形式和渠道

（一）依托营业网点为阵地开展教育宣传，利用电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）阳谷沪农商村镇银行依靠自身力量开展或依托、整合相关社会资源共同开展宣传教育工作，深入社区、学校、企业、乡村等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展宣传教育活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

（四）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

二、宣传内容

（一）国家金融政策及法律法规；

（二）消费者权益保护法律法规，金融纠纷调解的渠道、方法和流程；

(三) 基础金融知识;

(四) 介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害,提高社会公众风险防范意识;

(五) 银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项;

(六) 反假币;

(七) 反洗钱;

(八) 个人征信及个人信息保护宣传;

(九) 其他金融知识教育宣传相关内容。

阳谷沪农商村镇银行积极履行社会防范责任,营造安全稳定的金融秩序,切实保护人民群众自身利益,提高人民群众反诈骗意识和能力,预防和减少电信网络诈骗案件的发生。依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道,开展防电信诈骗专题宣传。具体措施包括:营业网点门楣 LED 字幕宣传标语;营业网点摆放防范网络诈骗、拒赌宣传折页;创新宣传方式,开展线上宣传;与公安、监管等部门加强沟通对接机制,推动实现行业信息共享,积极配合有关部门做好各项工作。

全力维护消费者权益保护

一、阳谷沪农商村镇银行完善消费者投诉处理机制和流程的情况

(一) 为深入贯彻落实关于切实做好金融消费者保护工作的要求,持续完善消费投诉处理机制和 workflows。明确投

诉处理流程，重访重诉、重大投诉和特殊群体，投诉处理机制，投诉处理时限、投诉责任认定和投诉事项统计、归档与报告等方面。投诉处理流程包括受理投诉、转办投诉、查证投诉、回复投诉及反馈处理结果和投诉责任认定等方面。

（二）制定了《阳谷沪农商村镇银行消费者权益保护审计管理办法》，通过建立适当的程序和措施，推动实现消费者在与阳谷沪农商村镇银行发生业务往来的各个阶段能够得到公平、公正和诚信的对待。通过开展消费者权益保护工作审计，实现对消费者权益保护工作的监督、评价，推动本行不断提升服务水平，践行社会责任，依法维护消费者合法权益。

二、2025 年内阳谷沪农商村镇银行无客户重大投诉事件信息。

三、年度投诉数量和投诉类别

2025 年受理并处理消费投诉共 9 件，其中：监管转办投诉 8 件，客服中心转办 1 件，投诉均妥善解决。

四、内部消保培训

2025 年阳谷沪农商村镇银行定期开展消费者权益保护专题培训，参训对象为阳谷沪农商村镇银行全体员工，组织学习《阳谷沪农商村镇银行消费投诉处理工作管理办法》《阳谷沪农商村镇银行消费者权益保护重大突发事件应急处置规定》《阳谷沪农商村镇银行消费者权益保护教育宣传管理办法》等监管制度和风险案例，持续提高全体员工服务

意识和责任意识。

爱心公益责任

阳谷沪农商村镇银行始终热心社会公益，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

为弘扬中华民族互助互爱、无私奉献的传统美德，推进社会主义建设，践行社会责任。在三八节、重阳节，为贫困户等孤寡老人送上节日祝福及慰问品，仔细询问健康状况，普及生活安全常识及反电信诈骗等金融知识，提醒注意保护个人信息安全，提高老年群体风险防范意识，加强资金安全相关的风险识别能力。



第五节 环境信息披露

阳谷沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

内部环境管理

1. 节能减排

一是推行无纸化办公，减少纸张消耗；二是优化办公设备能耗管理；三是倡导员工绿色出行，鼓励使用公共交通工具或新能源汽车。

2. 绿色办公

一是要求员工进行垃圾分类，提高资源回收利用率；二是推广电子化会议系统，减少差旅产生的碳排放。

社会环境责任

阳谷沪农商村镇银行始终热心社会公益，秉持着责任和担当的精神，积极参与志愿服务活动，为社会公众谋求切身利益；致力于服务地方经济发展，积极参与社会公益活动，关注和回馈社会。

组织员工开展志愿服务宣传活动，向群众提供咨询和帮助，帮助群众更好地理解 and 利用金融服务。通过开展活动开

展，提升了居民的金融知识和环境保护意识，环境整治得到了改善。

坚持热心公益事业，用实际行动践行社会责任，积极为农村经济的发展和社区的进步贡献力量，在社会公众中树立了良好形象，深受公众好评。

第六节 责任展望

阳谷沪农商村镇银行以坚持以创新的服务理念和良好的职业操守，更好的服务于实体、服务于城乡，全面推动各项业务稳健快速发展，大力提升综合竞争能力。2026年阳谷沪农商村镇银行将以市场为导向，以客户为中心，以规模为基础，以质量为效益，在主抓传统业务的基础上，不断推进产品创新和综合营销，实现阳谷沪农商村镇银行价值的升华。

读者反馈

感谢您阅读《阳谷沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0635-2957222

邮箱：yghns2012@126.com

地址：山东省阳谷县谷山路 65 号

邮编：252300

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任：好较好一般较不好不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映能较好反映能一般反映不太能反映不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好较好一般较不好不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。