

建水沪农商村镇银行 2024 年社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2024年1月1日至2024年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	建水沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为我行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于1104等报表数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址：建水沪农商村镇银行门户网站
联系方式	部门姓名：办公室 地址：云南省红河州建水县临安镇福康路135号附35号 电话：0873-8877565

公司简介

企业名称：建水沪农商村镇银行股份有限公司

法人：李军

成立时间：2012年8月15日

注册资本：5000万元人民币

公司地址：云南省红河州建水县临安镇五龙社区福康路135号附35号

客服和投诉电话：4009962999

业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期、长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券、代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理委员会批准的其他业务。未尽内容，参见《建水沪农商村镇银行2024年度信息披露报告》。

社会责任关键指标数据

指标	单位	2024年	2023年	2022年
经济责任				
资产总额	万元	65955.20	63732.63	53933.25
存款余额	万元	56205.29	54549.90	44015.81
贷款余额	万元	43848.19	40654.42	41570.32
营业收入	万元	3297.56	3392.86	3079.06
员工薪酬	万元	587.69	407.76	673.76
利息支出	万元	1390.50	1417.36	1088.68
纳税总额	万元	190.71	224.53	131.73
股利分配	万元	50	50	100
净利润	万元	408.69	200.52	900.31

资产收益率	%	0.63	0.34	1.82
净资产收益率	%	5.73	2.88	13.41
核心资产充足率	%	18.82	19.60	20.78
资本充足率	%	20.86	20.71	21.91
不良贷款率	%	1.29	0.85	0.55
拨备覆盖率	%	237.80	368.33	482.09
涉农贷款余额	%	28778.09	22482.71	21769.56
小微企业贷款余额	万元	14906.25	13747.87	14362.84
社会责任(人力资源)				
公益捐赠	万元	10.5	0.3	4.08
消费者权益保护 费支出	万元	1	0.5	0.5
员工总数	人	40	39	36
女性员工占比	%	65	61.54	61.11
员工流失率	%	2.5	5.13	0
人均培训经费支出	元	1922	400	300
环境责任度				
人均办公耗电	度	2860	1350	1400
人均办公耗水	吨	27.14	14.02	14.32
人均办公用纸	万张	0.9	1	1.25

人均公务车油耗	升	239.77	65	60.4
视频会议覆盖率	%	95	95	90

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

我行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

我行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

我行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

为持续传承好、展示好、利用好地方文化遗产，留住历史根源、激活文化基因、凸显地域特色、维护民族团结。5月20日，“铸牢中华民族共同体意识 展现曲江母亲河美丽容颜”文化节在建水曲江镇顺利开幕。建水沪农商村镇银行很荣幸受到邀请参加本次活动，在参加活动的同时，借这个宝贵的机会宣传了相关的金融知识。普及金融常识，提升群众在日常生活中的经济敏锐度。



第三节 社会责任管理

党建引领

我行认真贯彻落实我行党支部工作要求，着力构建党的

领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将主发起行政策精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。我行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

2024年7月5日，为扎实推进党纪学习教育走深走实，筑牢党员及干部反腐拒变的思想防线，建水村行组织党员及部分员工前往红河州反腐倡廉警示教育基地进行参观学习，



接受了一场深刻的警示教育。案例是最好的清醒剂。警示教育基地通过讲解员详细解说、案例分析，因人施教，因地制宜，用身边人身边事作为教育素材，针对系统行业、重点领

域特点，结合党员干部工作职责、岗位性质等情况，量身定制同级同类警示教育方案，全方位展现了中国共产党在反腐败斗争中持续刀刃向内、纵深推进的生动实践及历史性成就，使全体党员深刻认识到了党的自我革新精神以及铁腕正风肃纪的决心。

公司治理

公司治理结构

2024年，我行共召开股东大会2次，审议和听取议案共21项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，我行董事会召开8次例会、5次临时会议，共审议和听取议案111个。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，我行监事会召开9次例会、5次临时会议，审议或听取议案共76个。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，我行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行认真贯彻落实党的抓严队伍作风建设。深入开展理想信念、

廉洁从政和警示教育，树立正确的权力观、地位观、利益观，塑造素质过硬的班子队伍，全面落实从严治党“四责协同”机制，熟练运用监督执纪“四种形态”，加大问责、追责力度，深化廉政建设，营造创先争优的良好氛围，较好完成了全年工作任务。

建水沪农商村镇银行以“构建全面合规体系、保障依法经营”为目标，在守法合规管理上，重点抓制度建设与执行监督。在反腐治贿方面，强化企业内部风控，加大教育、监督、惩处力度。定期开展廉洁从业培训，邀请专家解读法规、分享案例；完善内部监督体系，鼓励员工举报；对违规行为严肃处理。向员工传达“廉洁合规”精神，营造良好文化氛围。

投资者关系管理

我行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。我行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，已于2020年完成股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
-------	----	----

政府	<p>支持实体经济建设</p> <p>落实乡村振兴工作部署</p> <p>促进企业稳健发展</p>	<p>贯彻国家和地方政策</p> <p>开展乡村振兴</p> <p>明确支农支小战略定位</p>
股东与投资者	<p>良好的投资回报</p> <p>全面及时的信息披露</p> <p>健全的企业内部机制建设</p>	<p>全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报</p> <p>准确披露信息，提高透明度</p> <p>完善公司治理机制，依法合规、稳健经营</p>
客户	<p>热情、便捷的金融服务</p> <p>满足不同需求的金融产品</p> <p>倾听客户的意见</p>	<p>强化员工服务意识和业务能力</p> <p>创新金融产品的种类与模式</p> <p>简化业务流程，完善投诉机制</p> <p>保护消费者权益</p>

员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，我行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，我行在解决社会难点的过程中寻找新机

遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：坚守金融支持乡村振兴定位，以社区及村委会党组织签订党建共建协议，明确共建方向，拓展共建渠道，创新“党建+”模式，加强金融产品创新，优化了“惠民贷”，简化了审批手续（2024年末全行涉农余额28778.09万元）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业等。

服务小微：我行推出的微小贷款专营模式，大大提高了对地方普惠小微企业的经济支持，为保障普惠小微企业平稳发展贡献一丝力量。

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
小微企业贷款余额	万元	14906.25	13747.87	14362.84
小微企业贷款占比	%	34	33.82	34.55
小微企业贷款客户数量	户	522	508	507

优质服务：在服务网点单一，覆盖半径不足的情况下，我行一直坚持“引进来，走出去”不畏艰难，用心服务的精神，通过开办厅堂营销活动、整村授信业务，吸引客户走进村行，通过开展村居业务、移动服务，上山下乡，上门为客户提供金融服务，解决建水当地农户融资选择单一、融资难的问题。

在持续优化金融服务、深化市场拓展战略指引下，建水沪农商村镇银行于 2024 年 8 月 14 日晚上 7 点举行了



一场独具特色的贷款营销话语话术演练活动，参与的人员包括行领导以及市场部、微小团队、风险部的所有员工。此次演练旨在进一步提升客户经理的营销能力、业务水准以及服务水平，确保在激烈的市场竞争中，能够更精准、高效地向目标客户传达我行贷款产品的优势和价值，以更为优质的服务来满足客户的需求。

为全面落实小微企业融资协调工作机制，提高融资协调工作质效，建水沪农商村镇银行在建水金融监管支局的指导下，开展了“千企万户大走访”活动。11月14日，建水沪农商村镇银行率先在全州通过“融信服平台”推送发放了第一笔展期贷款 80 万元。

XXX 工程有限公司，主要从事建筑工程，市政工程施工，

是建水沪农商村镇银行存量授信客户，原授信期限 2021 年 11 月 18 日至 2024 年 11 月 18 日，授信金额 100 万元，贷款余额 80 万元，因近两年承接的工程款项回收困难。本次贷款到期无法正常归还，通过开展“千企万户大走访”活动，2024 年 11 月 14 日，该公司通过“融信服平台”向我行提出贷款展期申请，我行收到推送信息后立即组织客户经理开展调查和审查，提高办理效率，在确认符合贷款展期条件后，当天就通过“融信服平台”对该公司办理了 80 万元的展期贷款。

建水沪农商村镇银行将积极履行社会责任，持续开展“千企万户大走访”活动，深入小微企业了解需求、解决融资问题，为小微企业稳定经营和持续发展提供有力保障。



社会责任

雷行长带队到建水县甸尾乡甸尾村委会看望留守儿童



和老人共 23 人，了解留守儿童的生活学习情况和身心健康，不断鼓励孩子们要心怀梦想，努力学习，用知识改变命运，成为国家之栋梁；关心留守老人的身体健康，倾听老人的心声，进行心灵抚慰，充分体现了建水沪农商村镇银行，对留守儿童、老人的真切关怀，营造了良好的社会帮扶环境，让他们感受到社会大家庭的温暖。

建水沪农商村镇银行在李浩寨村开展“沪惠村居”业务时，客户经理得知该村委会有一户贫困家庭的孩子考取了昆明医科大学。客户经理回行后立即反馈董事长处，随后建水村行党支部书记、董事长李军召集本行所有党员同志向该同学捐资助学。2024 年 4 月 13 日，雷丽行长带队到李浩寨村委会党员活动室，送去 3000 元助学金，勉励她安心学习、快乐生活，在逆境中不断奋进，在拼搏中砥砺信心，通过努

力改变命运，以优异的成绩回报家乡、回报社会。



在建水村行党支部的牵头组织下，分别于2024年4月17日、4月23日为南庄镇余官冲村委会、南庄铺村委会送去十余台电风扇和数十件饮用水，这些“清凉”物资不仅传递着建水村行的关怀，也是用实际行动弘扬社会责任与担当，爱心接力，建水村行在行动。



10月29号上午，上海农商银行、建水沪农商村镇银行对建水县余官冲小学“沪”苗行动捐赠仪式在余官冲小学升旗广场上举行，建水县南庄镇中心校校长岑俊，余官冲小学校长楚飞，建水村行党支部书记董事长李军，行长雷丽出席活动，共同见证这一充满意义的时刻。



旗广场上举行，建水县南庄镇中心校校长岑俊，余官冲小学校长楚飞，建水村行党支部书记董事长李军，行长雷丽出席活动，共同见证这一充满意义的时刻。

员工责任

建水沪农商村镇银行通过保障员工权益、关注员工职业培养、致力员工关爱等方面展开工作。

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
员工总数	人	40	39	36
女性员工占比	%	65	61.54	61.11
员工流失率	%	2.5	5.13	0
培训项目数	场	60	50	52
培训人次	人次	40	37	36
人均培训经费支出	万元	0.19	0.04	0.03

我行关注员工身体状况，每年组织员工进行健康体检；村行工会每年对病产假员工进行慰问探望，2024年共对9位员工进行了慰问。给予职工生日福利蛋糕券；保证员工正常薪酬，按规定缴纳五险一金，此外统一为员工及子女投保综合医疗保险，更一步提高了员工的医疗保障。

妇女节这天，建水沪农商村镇银行工会组织全体员工观



看电影《绝地重生》。通过电影让我们深刻体会到没有共产党就没有新中国，没有革命先辈抛头颅洒热血，就没有今天的幸福生活。既对全体员工进行了一次爱国主义教育，又增加了同事们的友谊，还舒缓了工作压力，在这个充满关怀的节日里，我们共同庆祝女同胞节日快乐，不忘初心，携手共创美好未来。

2024年6月29日，建水沪农商村镇银行举行了一场别开生面的“狼性文化我来说”演讲比赛。比赛不仅为村行



职员们提供了一个展示自我的平台，也让职员们共同探讨了狼性精神的内涵与价值，展现了建水村行坚持、奋斗、团结的狼性企业文化，更让狼性精神深入人心，激发了大家在未来不断拼搏、进取的斗志。

2024年10月31日晚，建水沪农商村镇银行开展了一场别开生面的团队长助理竞聘演讲比赛。选手们的精彩表现赢得了评委和观众的一致好评。他们的年轻活力不仅感染了在场的每一个人，也让我们看到了团队未来发展的无限可能。相信他们中的佼佼者将在未来的团队工作中，充分发挥年轻优势，带领团队迈向新的高峰，为银行发展贡献独特的青春力量！



金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性；

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或我行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

3月15日，建水县临安镇政府与本行共同到苟街农贸市场进行金融知识普及。活动中，我行通过发放宣传折页、悬挂宣传横幅，结合典型案例，向群众普及洗钱犯罪，防范电信诈骗、非法集资、征信知识、存款保险、杜绝假币等金融



知识。本次活动现场，共覆盖 150 余人，其中中老年人偏多，共发放宣传折页 100 余份。

建水沪农商村镇银行于 2024 年 9 月 14 日上午在当地老年活动中心开展了一场意义深远的金融宣传活动。首先由雷丽行长分享身边人的亲身经历事迹，以警醒所有学员：电信诈骗当前可谓无孔不入，老年人是不法分子下“黑手”的热门群体。然后，由本行工作人员通过发放精心制作的金融知识宣传手册，且向老年活动中心的学员们深入浅出地讲解了常见的金融诈骗手段，如电信诈骗、养老骗局、非法集资等。同时，还详细介绍了“国家反诈 App”的重要性以及安全使用银行卡等与老年人日常生活息息相关的金融知识。



2024年9月14日晚上，建水沪农商村镇银行协助建水县委宣传部、临安诗社共同举办甲辰中秋诗会。建水村行巧妙地将金融知识宣传融入其中。通过在活动现场进行讲解等方式，向参加人员普及金融知识，让大家在感受传统文化之美的同时，也能提升金融素养。

全力维护消费者权益保护

（一）金融消费者保护服务平台上线，不断完善消费者投诉处理机制和流程。

（二）年内无客户重大投诉事件信息。

（三）年内开展员工投诉处理培训共4次。

爱心公益责任

4月30日，我行支部书记李军同志带领部分党员干部到甸尾村委会各个村寨进行关爱留守儿童、留守老人的走访慰问活动。通过挨家挨户的走访交流，我们得知独居老人生活的难处和不容易，了解到了留守儿童家庭的辛酸和留守儿



童心里的无力感，更被他们身上那种顽强的生命力和乐观的生活态度深深的触动着。

此次活动我行共走访 23 个家庭，为 28 名留守儿童和 1 名留守老人送去营养牛奶、儿童水杯、大米和食用油等慰问品。尊老爱幼是我们应该做的事，关爱老年人的今天就是关爱我们自己的明天；给儿童一个幸福的童年，不仅是父母的义务，也是全社会的责任。作为一家建水人民自己的本土银行，我行会积极履行社会责任，用自己的力量持续回报社会。

环境责任

建水沪农商村镇银行坚持党建引领，于2023年5月与中共建水县曲江镇观音庙村总支部委员会建立党建共建协议后，持续开展了驻村定点帮扶活动，建水村行发挥金融帮



扶优势，助力产业振兴，改善人居环境。2024年3月，在当地政府和村委会的带领下，建水村行赞助资金推动“靓”化家园活动的有序开展。

自2023年5月以来，建水村行对观音庙村委会建档共240户，授信21户，授信金额302万。一笔笔真金白银的投入，一项项惠民之举的实施，让建水村行定点帮扶成果看得见、摸得着、可持续，也让甸头村村民的幸福指数节节攀升。

在“县爱国卫生‘7个专项行动’”中，建水沪农商村镇银行扮演着不可或缺的关键角色，承担着重要的环境责任。

积极履行这一责任，不仅关乎生态环境质量，更是提升居民生活品质、推动社会可持续发展的必要举措。

在负责的挂包社区区域，更要主动作为。组织工作人员和志愿者深入社区、街道，全面清理卫生死角，包括堆积的杂物、陈旧的垃圾、乱张贴的广告等。积极宣传环保知识，引导居民树立良好的卫生习惯，提高居民的环保意识，激发居民参与环境治理的积极性，形成共建共享的良好氛围。



我行着眼长远，推动绿色办公。倡导无纸化办公，减少纸张浪费；合理设置空调温度，节约用电；鼓励员工采用绿色出行方式，降低碳排放。

第五节 责任展望

- 一、提升内部管理水平，加强企业文化建设。
- 二、完善和强化服务功能，加快业务发展。
- 三、加强员工队伍建设，提高整体战斗力。

读者反馈

感谢您阅读《建水沪农商村镇银行 2024 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进我行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0873-8877565 邮件：jshnsczyh@163.com

地址：云南省红河州建水县临安镇福康路 135 号附 35 号

邮编：654399

联系人：谷倩

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对我行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对我行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映我行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好 较好 一般 较不好 不好

准确度：好 较好 一般 较不好 不好

完整性：好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对我行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。